

enter

DIGITAL SCHOOL

enterdigitalschool.com.ar

Marketing

Adwords

e-Commerce

Comunicación Social

Diseño

Community Manager



¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”? Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

¿Por qué Enter? Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

enter
DIGITAL SCHOOL



Curso

UX - Experiencia de Usuario

Introducción

La experiencia de usuario es un concepto invisible, que nos rodea, optimizando nuestros tiempos y solucionando problemas cotidianos. Veamos qué es y cómo aplicarlo para generar productos deseables y de uso recurrente en nuestro público.

Conocé cómo implementar la Experiencia de Usuario en tu comunicación para hacerla atractiva y funcional.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Comprender la psicología de tu público y satisfacer sus inquietudes pensando como ellos.
- Desarrollo de tu marca personal.
- Incorporar nociones básicas de Neuromarketing.
- Realizar productos atractivos visualmente y sintéticos para que los usuarios te lean.
- Agilizar tus tiempos en equipo con metodologías Sprint/Agile.

¿Para quién es?

- Profesionales del mundo publicitario (redactores, creativos, realizadores, community managers).
- Heavy users de Internet con perfil creativo.
- Entusiastas de la creación y el desarrollo de proyectos que quieren incursionar en el mundo digital.
- Personas que manejan cuentas de clientes pymes y necesitan crear una identidad de marca exitosa con pocos recursos.

Programa

Unidad 1: ¿Qué es UX?

- Introducción a la filosofía de la Experiencia de Usuario.
- Historia y grandes exponentes de la Materia.
- “La psicología de los Objetos” como un disparador.
- ¿Cómo es el UX y dónde lo veo?

Unidad 2: ¿A quién le estoy hablando?

- Nos adentramos a la creación de nuestro Arquetipo de Persona.
- ¿Cómo estructurarlo?
- ¿Para qué me sirve implementarlo como Norte?
- ¿Cómo aplicamos la Filosofía UX a las Redes Sociales?

Unidad 3: Los usuarios son reyes que no leen, y quieren conocernos.

- Nociones de Neuromarketing aplicado a nuestros visuales.
- Resumen de Contenido Optimizado para lectura efectiva de usuarios.
- Estudios de lectura en Usuarios.
- Pensamos nuestra identidad visual y qué elementos serán propios de nuestra Marca.

Programa (cont.)

Unidad 4: Arquitectura de la información.

- Cómo ordenar nuestro contenido.
- Uso de card sorting con nuestro público.
- Entrevistas Cualitativas y Cuantitativas para saber cómo ordenar nuestra información según la lógica de nuestros usuarios/público. Sirve para mapeo en webs y en redes sociales.

Unidad 5: Trabajo rápido y orden.

- Aprendemos nociones básicas de Human Design Interface y Material Design de Google para conocer nociones gráficas que manejan las apps, las webs, y que pueden aplicarse a todo contenido a ordenar.
- Metodología Sprint y Agile para optimizar tiempos.

Unidad 6: Presentamos nuestro plan de Contenido e Identidad

- Luego de entender las necesidades de nuestro arquetipo de persona, ordenar la arquitectura de la información, y plantear jerárquicamente nuestro contenido, demos el toque gráfico final: Armado de Moodboards y UI Kits que respeten nuestra identidad visual para nuestras redes/web/proyecto de app.

Duración: 6 clases de 2 horas.
Modalidad: Presencial | Online.

**Vení a estudiar a la
primera Escuela Digital
de zona sur**

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar