

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



Introducción

En este curso aprenderás cómo armar estrategias digitales realistas y efectiva, pensadas para fortalecer el posicionamiento digital de candidatos o gestiones de gobiernos.

Aprendé a gestionar la mayor plataforma de promoción de anuncios donde millones de personas realizan búsquedas día a día.

El objetivo de este curso es que aprendas desde cero las plataformas de anuncios como Google y Meta, cómo funcionan y cómo armar una campaña efectiva para potenciar el posicionamiento político.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Conocer las plataformas de paid media y sus funciones.
- Desarrollar campañas publicitarias de Google Ads y Meta.
- Crear estrategias SEO y SEM para el posicionamiento gubernamental o de candidaturas electorales.
- Implementar IA y automatizaciones para escalar las campañas.

¿Para quién es?

Este curso está pensado y planificado para profesionales de la comunicación política, equipos de campaña de partidos o personalidades políticas, equipos de gestión gubernamental.



Especializaciones Digitales

Pauta Digital Publicitaria para Política

31 módulos

Programa

01

Unidad 1: Introducción

- Fundamentos y estrategias clave del marketing digital.
- Creación de Buyer Personas para estrategias efectivas.
- Estrategias digitales para potenciar tu negocio online. Objetivos SMART.
- Panorama express de canales digitales.
- Ejercicio guiado: mapear micro-segmentos con data first-party.

02

Unidad 2: SEM. Herramientas de Marketing Digital

- Paid Social: estructura de campañas Advantage+ (IA) y segmentación por ubicación.
- Meta Ads I: Business Manager, Pixel y primera campaña.
- Meta Ads II: audiencias, presupuesto y calendario.
- Google Ads I: estructura de cuenta y palabras clave.

03

Unidad 3: SEO. Cómo mostrarnos sin pagar

- SEO esencial: cómo empezar a generar tráfico orgánico.
- Contenido orgánico básico (reels, carruseles, shorts).
- Estrategias en Facebook e Instagram.
- Estrategias en LinkedIn y TikTok: ventajas y tips.
- IA aplicada: prompts para copias, creatividades y automatizaciones.

Programa (cont.)

04 Unidad 4: Analítica & Data

- KPI por funnel: Awareness, Consideration, Conversion, Loyalty.
- Métricas clave: CTR, CPC, CPA y dónde verlas.
- GA4 avanzado y Looker Studio.

05 Unidad 5: IA aplicada

- Automatización de assets en Google Ads (AI-powered combinations).
- Demo: prompt engineering para generar 3 variantes de anuncio en 2 minutos.

06 Unidad 6: Cierre del curso

- Ejercicio final.
- Bonus Track: Recomendaciones.
- Conclusión y despedida.

Docente



Cecilia Ullúa

Especialista en estrategia digital y cross-border Ecommerce (UNR)

Especialista en estrategia digital y cross-border ecommerce, con más de 15 años acompañando a empresas de Argentina a su crecimiento en Latinoamérica. Lidero proyectos de negocios digitales que integran marketplaces (Mercado Libre, Amazon), plataformas de ecommerce como VTEX, Tienda Nube y PrestaShop, y ecosistemas logísticos internacionales, conectando negocio, tecnología y marketing para construir operaciones digitales sostenibles, rentables y centradas en el cliente.

Vení a estudiar
Comunicación Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar