

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



Introducción

¿Sentís que tu marca podría crecer más, pero no sabés por dónde empezar con el marketing digital? En este curso aprenderás cómo armar una estrategia digital realista y efectiva, pensada para negocios como el tuyo: con presupuestos reales, poco tiempo y muchas ganas de vender más.

Aprendé a gestionar la mayor plataforma de promoción de anuncios donde millones de personas realizan búsquedas día a día.

El objetivo de este curso es que aprendas desde cero las plataformas de anuncios como Google y Meta, cómo funcionan y cómo armar tu propia campaña para potenciar tu negocio.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Conocer las plataformas de paid media y sus funciones.
- Desarrollar tus propias campañas de Google Ads y Meta.
- Crear estrategias SEO y SEM para tu negocio.
- Implementar IA y automatizaciones para escalar tus campañas.

¿Para quién es?

Este curso está pensado y planificado para Profesionales, emprendedores, dueños de negocios y empresas que quieran darle un impulso a su marca.



Especializaciones Digitales

Pauta Digital Publicitaria para Marcas

35 módulos

Programa

01

Unidad 1: Introducción

- Fundamentos y estrategias clave del marketing digital.
- Creación de Buyer Personas para estrategias efectivas.
- Estrategias digitales para potenciar tu negocio online. Objetivos SMART.
- Panorama express de canales digitales.
- Ejercicio guiado: mapear micro-segmentos con data first-party.

02

Unidad 2: SEM. Herramientas de Marketing Digital

- Paid Social: estructura de campañas Advantage+ (IA) y segmentación por ubicación.
- Meta Ads I: Business Manager, Pixel y primera campaña.
- Meta Ads II: audiencias, presupuesto y calendario.
- Google Ads I: estructura de cuenta y palabras clave.

03

Unidad 3: SEO. Cómo mostrarnos sin pagar

- SEO esencial: cómo empezar a generar tráfico orgánico.
- Contenido orgánico básico (reels, carruseles, shorts).
- Estrategias en Facebook e Instagram.
- Estrategias en LinkedIn y TikTok: ventajas y tips.
- IA aplicada: prompts para copias, creatividades y automatizaciones.

Programa (cont.)

04 Unidad 4: Redes Sociales & Social-Commerce

- Plataformas clave: TikTok Shop
- Plataformas clave: WhatsApp-Commerce.

05 Unidad 5: Analítica & Data

- KPI por funnel: Awareness, Consideration, Conversion, Loyalty.
- Métricas clave: CTR, CPC, CPA y dónde verlas.
- GA4 avanzado y Looker Studio.

06 Unidad 6: IA aplicada

- Automatización de assets en Google Ads (AI-powered combinations).
- Demo: prompt engineering para generar 3 variantes de anuncio en 2 minutos.

07 Unidad 7: Cierre del curso

- Ejercicio final.
- Bonus Track: Recomendaciones.
- Conclusión y despedida.

Docente



Cecilia Ullúa

Especialista en estrategia digital y cross-border Ecommerce (UNR)

Especialista en estrategia digital y cross-border ecommerce, con más de 15 años acompañando a empresas de Argentina a su crecimiento en Latinoamérica. Lidero proyectos de negocios digitales que integran marketplaces (Mercado Libre, Amazon), plataformas de ecommerce como VTEX, Tienda Nube y PrestaShop, y ecosistemas logísticos internacionales, conectando negocio, tecnología y marketing para construir operaciones digitales sostenibles, rentables y centradas en el cliente.

Vení a estudiar
Comunicación Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar