

# enter

## DIGITAL SCHOOL

[enterdigitalschool.com.ar](http://enterdigitalschool.com.ar)



**¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”?** Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

**¿Por qué Enter?** Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

**enter**  
DIGITAL SCHOOL



Curso

# Facebook Ads desde Cero

# Introducción

El mundo de los anuncios está cambiando. Hoy en día los anuncios por redes sociales son uno de los canales más efectivos para llegar a nuestro público objetivo.

Aprendé todo lo necesario para configurar tus campañas, activar tus anuncios y crear una estrategia 360° enfocada en tu negocio y en tus clientes.

**No se requieren conocimientos previos para participar de este curso introductorio. La idea es que comprendas cómo utilizar la plataforma del Business Manager de Facebook y comiences a realizar anuncios como un profesionales.**

# Objetivos y destinatarios

## ¿Qué vas a lograr?

- Dominar la herramienta del Business Manager.
- Olvidarte del botón “Promocionar anuncio”.
- Crear segmentos de audiencia.
- Medir y optimizar campañas.

## ¿Para quién es?

- Emprendedores.
- Dueños de su propio negocio o comercio.
- Todo aquel interesado en descubrir el mundo de los anuncios en redes sociales.

# Programa

## Unidad 1: Introducción.

- La familia de Facebook.
- Páginas de Facebook.

## Unidad 2: Herramientas de Facebook para tu negocio.

- Administración de tu Página.
- Promociones de tu Página.
- Administrador de Anuncios.
- Facebook Ads.

## Unidad 3: Publicidad en Facebook y sus Objetivos.

- Introducción a los Objetivos.
- Reconocimiento de Marca.
- Alcance.
- Tráfico.
- Interacción.
- Descarga.
- Reproducción de Video.
- Mensaje.
- Generación de Clientes Potenciales.

## Unidad 4: Segmentación.

- Introducción a los Públicos.
- Públicos Principales.
- Públicos Personalizados.
- Públicos Similares.

# Programa (cont.)

## Unidad 5: Ubicaciones

- Plataforma.
- Ubicaciones en Facebook.
- Ubicaciones en Instagram.
- Ubicaciones en Messenger.
- Ubicaciones en Audience Network.

## Unidad 6: Presupuesto y Objetivos.

- Presupuesto y Objetivos.
- Facturación.

## Unidad 7: Anuncios.

- Imágenes.
- Video.
- Secuencia o Carrusel.
- Presentación.

**Duración: 8 clases de 1 hora.**  
**Modalidad: Online.**

**Vení a estudiar a la  
primera Escuela Digital  
de zona sur**

**enter**  
DIGITAL SCHOOL

[www.enterdigitalschool.com.ar](http://www.enterdigitalschool.com.ar)

[consultas@enterdigitalschool.com.ar](mailto:consultas@enterdigitalschool.com.ar)