

# enter

## DIGITAL SCHOOL

[enterdigitalschool.com.ar](http://enterdigitalschool.com.ar)

Marketing

Adwords



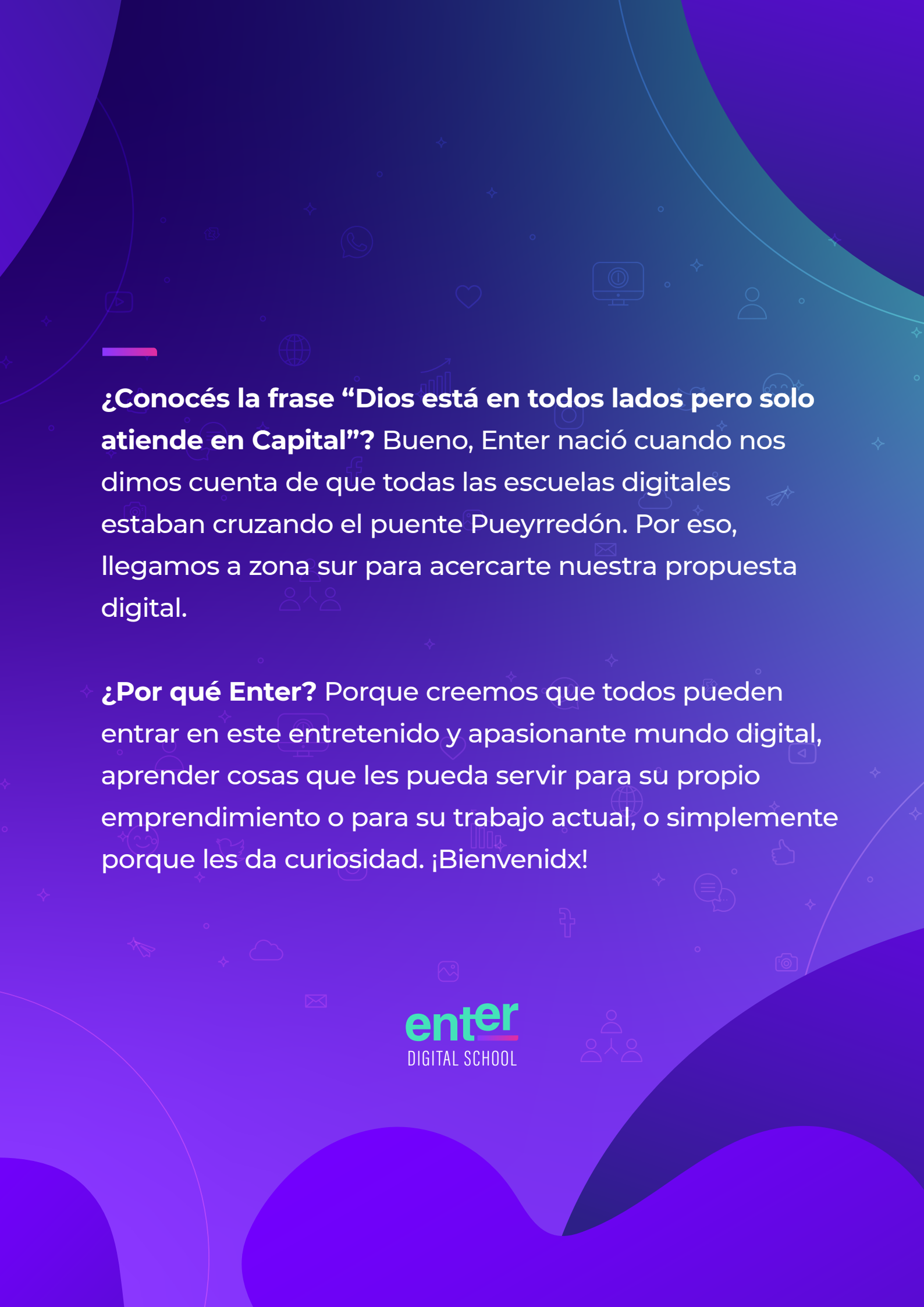
e-Commerce

Comunicación Social

Diseño

Community Manager





**¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”?** Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

**¿Por qué Enter?** Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

**enter**  
DIGITAL SCHOOL



Curso

# Diseño para Redes Sociales

# Introducción

Hoy más que nunca el diseño gráfico tiene una importancia determinante en el posicionamiento de las marcas. La comunicación visual tiene un rol fundamental en la competencia por destacarse y diferenciarse en el entorno con un mensaje único y de gran impacto.

El diseño gráfico en los medios digitales tiene características particulares definidas por la forma de consumo de los usuarios y las tecnologías que funcionan como vehículo de los mensajes.

El objetivo de este curso es brindarte herramientas básicas para que puedas elaborar una pieza de diseño para tus redes sociales o de un cliente, e interactuar con diseñadores para crear soluciones más compleja.

# Objetivos y destinatarios

## ¿Qué vas a lograr?

- Comprender los fundamentos del diseño que permiten construir una pieza gráfica sólida.
- Aprender las claves para lograr comunicaciones visuales atractivas que llamen la atención de los usuarios.
- Conocer los recursos y las tendencias actuales del diseño digital.
- Crear una pieza de diseño para redes sociales con elementos básicos de composición.

## ¿Para quién es?

- Redactores web, community managers, profesionales del marketing digital.
- Personas que tengan su propio emprendimiento y quieran mejorar la comunicación visual en sus redes.
- Para personas que manejen cuentas de clientes pymes y busquen aumentar el posicionamiento a través de mensajes visuales más atractivos y con identidad de marca.
- Para cualquier persona que le entusiasme el diseño gráfico y quiera obtener una visión más completa a nivel profesional.

# Programa

## Unidad 1: Introducción. Presentación.

- ¿Qué es el Diseño Gráfico?
- Grandes exponentes de la historia del diseño.
- Diseño gráfico en la era digital. Tendencias.

## Unidad 2: Fundamentos del Diseño.

- Composición. Bases para construir una pieza gráfica.
- Lo que no vemos en una pieza de diseño.
- Teoría del Color. ¿Cómo percibimos los colores?
- Combinar los colores de manera efectiva.

## Unidad 3: Proceso de diseño.

- El brief. Entendiendo al cliente. Pautas para obtener indicaciones que nos sirvan para encontrar soluciones.
- ¿Por dónde comenzar? Búsqueda de referencias.
- Definir conceptos e ideas para representar. Primeros bocetos.
- Producción gráfica: del boceto a la pieza final.
- Cómo armar un Manual de Normas para entregar al cliente.

## Unidad 4: Tipografía.

- Familias tipográficas. ¿Cómo elegir las fuentes adecuadas?
- Composiciones creativas con texto como imagen.
- Cómo aplicar jerarquías visuales para ordenar la información.
- Ajustar detalles para lograr mejores resultados.
- Tamaños de texto y el límite de lo legible.
- Recursos online. GoogleFonts.

# Programa (cont.)

## **Unidad 5: Tipos de imagen.**

- Diferencias entre fotos e ilustraciones vectoriales. Modos de color para pantallas vs impresiones.
- Formatos de archivos digitales. Resoluciones de imagen óptimas para redes sociales y publicidad online.
- Tamaños y proporciones de formatos para las distintas redes.
- Cómo exportar los archivos optimizados para cada plataforma.

## **Unidad 6: Programas de edición de imágenes bitmap: Adobe Photoshop.**

- Exploramos la interfaz del programa. Herramientas principales. Modos de color y resolución.
- Cómo trabajar con capas para enriquecer el diseño.
- Transformar las imágenes con filtros y efectos.
- Guardar y exportar archivos.
- Creación de una pieza completa para postear en una red social.

## **Unidad 7: Programas de edición de imágenes vectorial: Adobe Illustrator.**

- Exploramos la interfaz del programa. Herramientas principales.
- Mesa de trabajo. Modos de color y resolución.
- Distintas formas de dibujar, pintar y aplicar efectos.
- Guardar y exportar archivos.
- Creación de una pieza completa para postear en una red social.

**Duración: 12 clases de 2 horas.**  
**Modalidad: Presencial | Online.**

**Vení a estudiar a la  
primera Escuela Digital  
de zona sur**

**enter**  
DIGITAL SCHOOL

[www.enterdigitalschool.com.ar](http://www.enterdigitalschool.com.ar)

[consultas@enterdigitalschool.com.ar](mailto:consultas@enterdigitalschool.com.ar)