

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



Introducción

Hoy más que nunca el diseño gráfico tiene una importancia determinante en el posicionamiento político. La comunicación visual tiene un rol fundamental en la competencia por destacarse y diferenciarse en el entorno con un mensaje único y de gran impacto.

El diseño gráfico en los medios digitales tiene características particulares definidas por la forma de consumo de los usuarios y las tecnologías que funcionan como vehículo de los mensajes

El objetivo de este curso es brindarte herramientas básicas para que puedas elaborar una pieza de diseño para las redes sociales de un partido político, gestión gubernamental o candidato, e interactuar con diseñadores para crear soluciones más complejas.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Comprender los fundamentos del diseño que permiten construir una pieza gráfica sólida.
- Aprender las claves para lograr comunicaciones visuales atractivas que aumenten la persuasión de los mensajes.
- Conocer los recursos y las tendencias actuales del diseño digital en comunicación de gestión pública.
- Crear una pieza de diseño para campañas políticas en redes sociales con elementos básicos de composición.

¿Para quién es?

Redactores web, community managers que trabajen en gestión pública.

Equipos de redes que trabajen la comunicación de campaña política de un candidato.

Para personas interesadas en la comunicación política y su aplicación en el aspecto visual y la identidad.



Especializaciones Digitales

Diseño Gráfico para Redes Políticas

26 módulos

Programa

01

Unidad 1: ¿Qué es el Diseño Gráfico?

- Entender el diseño gráfico y para qué sirve.
- Propósito en el diseño y elementos que los componen.
- Diseño de identidad visual.

02

Unidad 2: Tipografía

- Introducción a la tipografía y sus estilos.
- Análisis de tipografías más usadas. Entendiendo sobre su forma.
- Familias tipográficas. Variables.

03

Unidad 3: Imágenes

- Introducción a la imagen.
- Imagen para definir identidad y tendencias.
- Formatos de imagen y compresión.
- Soporte digital. Tamaños de imágenes.

Programa (cont.)

04 Unidad 4: Diseño en la práctica

- Software para diseño.
- Composición.
- Sistemas de identidad.
- Demo: diseño en vivo.

05 Unidad 5: Cierre de curso

- Ejercicio final.
- Bonus Track: Recomendaciones.
- Conclusión y despedida.

Docente



Nicolás Rodríguez

Diseñador Gráfico (UBA)

Diseñador gráfico recibido en la UBA. Desde 2015 trabajo como diseñador con diferentes clientes nacionales e internacionales abarcando diferentes áreas como identidad de marca, coordinación de equipos de diseño, estrategias de comunicación en redes, desarrollo de eventos y un fuerte componente

Curso de Diseño Gráfico para Redes Políticas

Vení a estudiar
Comunicación Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar