

enter

DIGITAL SCHOOL

enterdigitalschool.com.ar



Marketing

Adwords

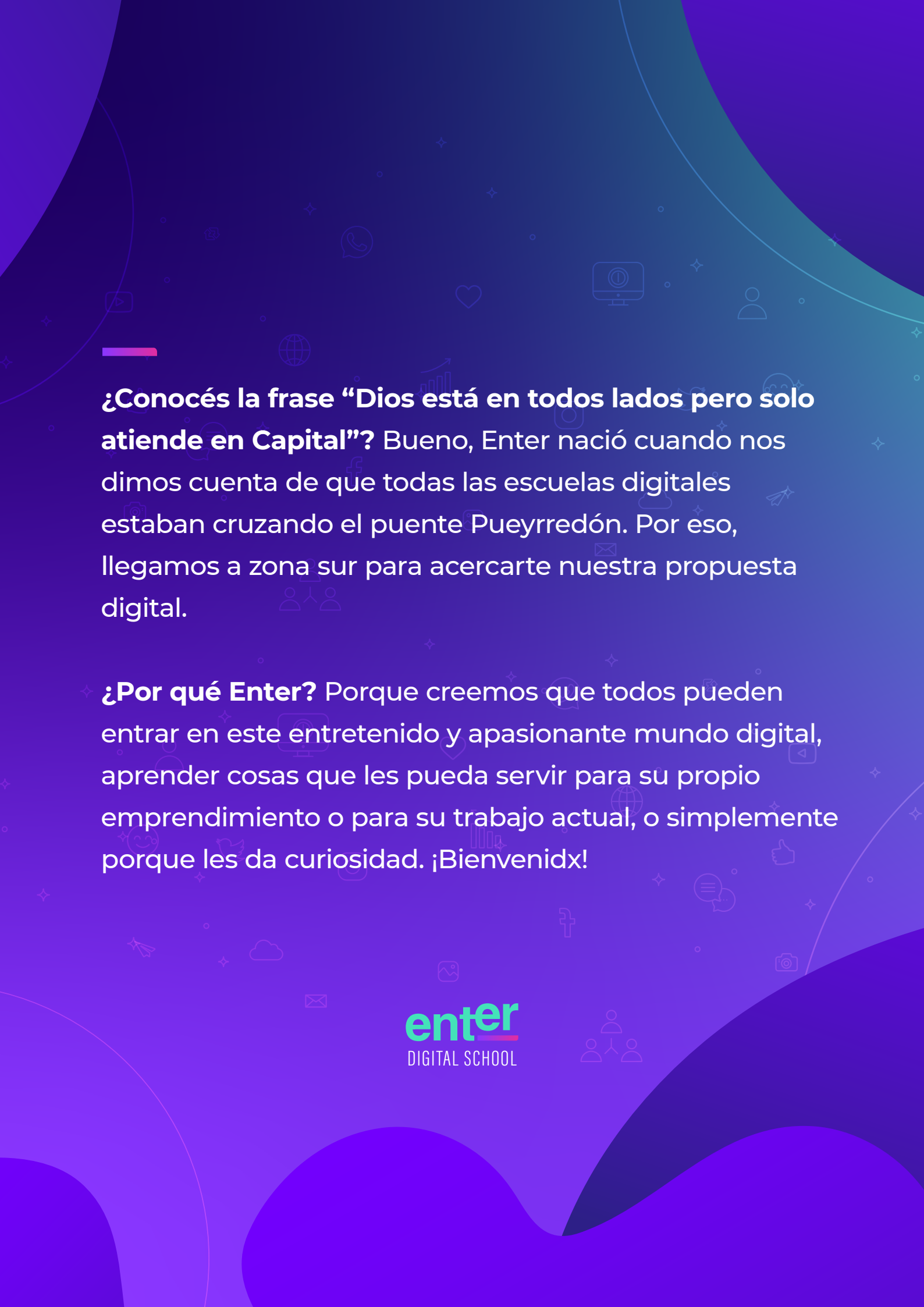


e-Commerce

Comunicación Social

Diseño

Community Manager



¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”? Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

¿Por qué Enter? Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

enter
DIGITAL SCHOOL



Introducción

:Vivimos en una sociedad marcada por la expansión de internet, la cultura digital, el uso de las redes sociales y el avance permanente de las nuevas tecnologías. Las organizaciones sindicales, como actores de la sociedad civil, no están aisladas de las modificaciones y las nuevas formas de vincularse. Es así, que se vuelve fundamental desarrollar capacidades de innovación y comunicación para esta nueva era.

Este programa tiene como objetivo el brindar herramientas que permitan la comprensión e implementación de los diversos recursos del mundo digital para la comunicación de las organizaciones sindicales. darán al curso la visión 360° que todo político busca tener en su equipo.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Profundizar en la evolución de la comunicación sindical y su renovación en un mundo cambiante.
- Comprender los conceptos fundamentales de la comunicación digital y adaptarlas al gremio.
- Impulsar campañas en diferentes niveles de la estructura sindical.
- Planificar estrategias efectivas y diferenciadas para las diferentes plataformas.
- Generar contenidos que permitan transmitir las iniciativas del gremio de maneras más atractivas.
- Adquirir conocimientos vinculados al big data, monitoreo, medición y usos de bases de datos para sindicatos.

¿Para quién es?

Equipos de prensa y comunicación de organizaciones sindicales o similares. Personas que trabajen en medios digitales con interés en el mundo laboral y sindical. Activistas y delegados de sindicatos que buscan mejorar la comunicación de sus organizaciones internas. Profesionales de la publicidad y la comunicación que se incorporan a trabajar en el mundo de los gremios.



Curso

Comunicación Digital para Gremios

Programa

Unidad 1: Los cambios en la comunicación gremial.

- La tradición periodística en el mundo sindical; un repaso histórico. Sociedad red y sindicatos.
- Los sindicatos como actores de la sociedad civil.
- Internet, interacción, horizontalidad y comunicación directa.
- Tensiones entre el ayer y el hoy: las redes sociales no son la prensa tradicional, una oportunidad de construir cercanía e identidad.

Unidad 2: Agendas diferenciadas.

- El gremio, un público heterogéneo.
- El prosumidor en la organización gremial.
- Comunicando hacia dentro y hacia afuera: Diferentes mensajes para diferentes públicos (afiliados y sociedad civil).
- No todos los sindicatos son iguales, no todos los afiliados tienen las mismas necesidades.
- Comunicación por niveles: seccional, local y nacional.
- Comunicación institucional y comunicación de protesta, la clave está en el equilibrio.

Programa (cont.)

Unidad 3: Estrategia digital.

- Definición de objetivos.
- Ecosistema digital y redes sociales.
- Modelo Canva para gremios.
- Cada persona es un mundo, cada plataforma también: Facebook, Twitter e Instagram para organizaciones gremiales.
- Sitio Web, el núcleo duro.
- Estrategias, formatos y tipologías de contenidos para cada red, los usos del hashtag.
- Errores comunes y casos de éxito.
- WhatsApp en la comunicación con el afiliado.
- Medición y perfeccionamiento.

Unidad 4: Creando contenidos.

- Contando historias: emociones y storytelling para organizaciones gremiales.
- ¿Qué son los insights y para qué sirven?. Del insight a la idea.
- La claridad en el texto: Humanización, empatía y credibilidad.
- Contar con una estética: Herramientas de diseño para “no diseñadores”.

Programa (cont.)

Unidad 5: Datos para la comunicación sindical.

- El manejo de los datos para una mejor comunicación: ¿Qué busca nuestra audiencia? ¿De dónde se obtienen los datos y qué hacemos con ellos?
- Motores de búsqueda.
- El uso de bases de datos propias: centralización y uso de la información.

Unidad 6: Conformación de equipos propios.

- ¿Cómo se compone un equipo de comunicación sindical?
- Roles indispensables.
- Delimitación de funciones, tipos de equipos, equipos soporte y articulación con redes militantes.

Duración: 7 clases de 2 horas.
Modalidad: Presencial | Online.

**Vení a estudiar a la
primera Escuela Digital
de zona sur**

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar