

Bienvenidos/as a la capacitación en

Comunicación Digital Electoral

Introducción a la militancia
digital



Clase 8

Militancia digital efectiva

Los militantes hablan de política de manera compulsiva, pero ¿qué pasa con quienes no comparten su pasión?





B.E.S.V.I.

B de Breve

- La atención es un bien escaso
- Competimos contra el resto de los estímulos de la hiperconectividad digital (notificaciones, whatsapps, ritmo de navegación).
- A cuanto mayor longitud, es más la atención que le reclamamos a nuestro interlocutor



E de Emocional

- Las afinidades y rechazos políticos se construyen más a nivel emocional que racional
- Esperanza, miedo e indignación, los sentimientos que movilizan
- Debemos chequear qué emociones despiertan nuestros mensajes y reorientarlos en función de la campaña



S de Simple

- Moverse siempre dentro de las categorías y vocabulario del interlocutor
- Lo que no se comprende genera frustración, sentimientos de inferioridad o indiferencia
- Ostentar inteligencia es plantavotos



V de Visual

- Debemos crear imágenes con nuestras palabras
- En lo posible implementar materiales gráficos que refuercen nuestro argumento
- Las imágenes dotan de materialidad al discurso



I de Interrogativa

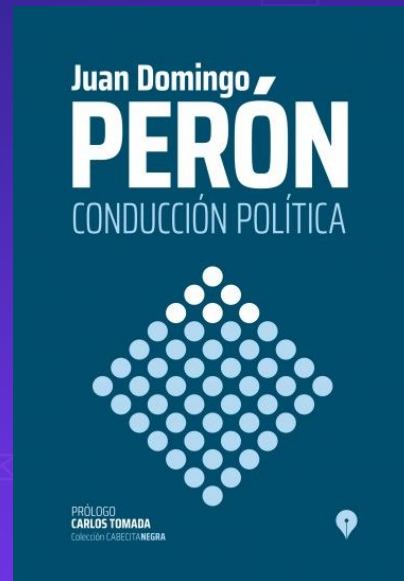
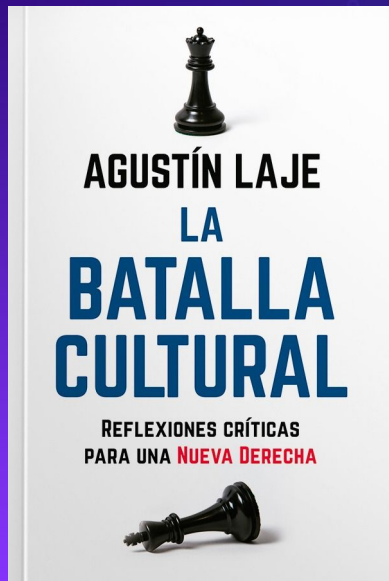
- Es difícil apropiarse de un discurso cerrado
- Nuestras certezas son eso, nuestras.
- Los interrogantes son disparadores de razonamiento
- Para todas las ideas hay contraideas, pero nada detiene una duda bien sembrada



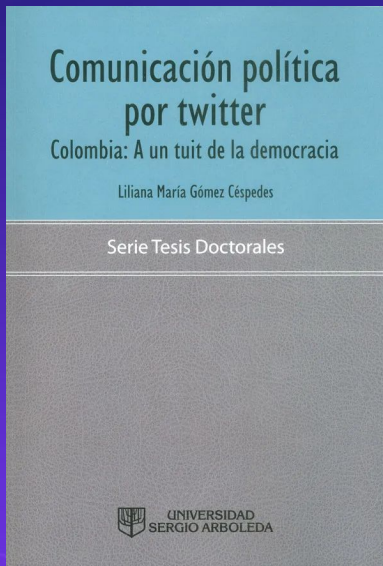
Bibliografía complementaria



Bibliografía complementaria



Bibliografía complementaria





¡Gracias!

@octadiosq
@maledip3
@enter.ds



Enter

DIGITAL SCHOOL